

مصطلحات إعلامية واتصالات

م	المصطلح	شرحه
١	الاتصال المباشر	اتصال يتم دون الاستعانة بأي أداة من أدوات الاتصال مثل الهاتف، ويتيح هذا الشكل من الاتصال فرصة كبيرة لتبادل المعلومات والآراء بشكل فعال.
٢	الأثير	وسط افتراضي يعمُّ الكون ويتخلل جميع أجزائه، وقد يعبر عنه بالموجات، وُضِعَ لتعليل انتقال الضوء أو الصوت أو الحرارة في الفراغ.
٣	الأخبار الصّماء	هي الأخبار التي تقتصر على تسجيل الأحداث وذكر ما جرى، دون إيراد لتفاصيل كاملة.
٤	الإخراج	عملية الإدارة لأقسام العمل الفني ووحداته المختلفة، حتى يتحول العمل المكتوب إلى عرض مسموع، أو مسموع مرئي، أو مصور.
٥	أدوات الاتصال	هي الأداة التي عن طريقها تنقل وسيلة الاتصال لتتجاوز بها حدود المكان والزمان، ومن أمثلتها: المطبوعات، الإذاعة، أجهزة عرض الصور، وغيرها.



٦	الإذاعات الأجنبية	هي إذاعات الدول التي تعمل وتبث إرسالها من أراضيها، أو من أراضٍ أخرى، أو من فوق سفن في عرض البحر.
٧	الإذاعات الخارجية	هي الإذاعات التي توجهها الدولة خارج أراضيها إلى دول وشعوب بهدف الدعاية أو شن حرب نفسية، أو لأغراض أخرى.
٨	استرجاع المعلومات	استعادة الوثائق أو المعلومات من مصادرها الأصلية، أو بالبحث عنها في قواعد البيانات وشبكة الإنترنت.
٩	أسرة التحرير	مجموعة العاملين في تحرير الصحيفة؛ وهم المحررون، والكتاب، والمصورون، والمراجعون، والخطاطون، والرسامون، والمصممون.
١٠	الأسلوب الصحفي	أسلوب في الكتابة يستخدم لغة الصحافة، حيث الاعتماد على الكلمات السهلة البسيطة والتركيبات اللغوية التي يمكن للقارئ العادي استيعابها.
١١	الإعلام	عملية تزويد الناس بالأخبار والحقائق والمعلومات، عن طريق وسائل مختلفة، بغرض الإقناع أو التأثير على السلوك.
١٢	الإعلام الإسلامي	تبليغ الجماهير بحقائق الإسلام، ونقل الأخبار والوقائع والمعلومات بصورة صحيحة ومنضبطة بالشريعة، عبر وسائل مخصوصة، بقصد الإقناع والتأثير.
١٣	الإعلام المقاوم	هو الإعلام الذي يحمل مشروع المقاومة وهويتها، ويتبناها نهجاً أساسياً وقضيةً، ويدعو الرأي العام إلى مساندة المقاومة ودعمها.



١٤	الإعلان	هو النشر بالوسائل المختلفة لتنبيه الجمهور إلى سلعة معينة أو إلى عمل من الأعمال، ويستخدم جذب الانتباه، وخلق الرغبة، وإقناع الفرد، ثم حثّه على أمر ما.
١٥	الافتتاحية	هي المقال الذي ينشر عادةً في الصفحة الأولى من الصحيفة، بقلم رئيس التحرير، أو مصدّق عليه من قبله، أو يعبر عن رأي محرري الصحيفة أو الناشر.
١٦	الإيحاء العكسي	عملية الاتصال التي ينتج عنها اتجاه مضاد وعكس ما يوحى به، وهي من وسائل التأثير على الجماهير بطريقة غير مباشرة.
١٧	البحث الإعلامي	دراسة موضوعية يمكن بواسطتها الوصول إلى حل لمشكلة، أو فهم موضوع إعلامي باتباع خطوات وأساليب علمية.
١٨	البرنامج التفاعلي	برنامج يشترك فيه جمهور المتلقين بالرأي والحوار صوتاً، أو صوتاً وصورة.
١٩	بنك المعلومات	مركز للمعلومات، يقوم بجمعها وتخزينها واسترجاعها؛ لخدمة الذي يلجؤون إليه بأسرع وأيسر السبل.
٢٠	التحرير الإعلامي	تعبير موضوعي يحقق الابتعاد عن الذاتية، يعكس مشاعر الجمهور واتجاهاته، وهو مقيد بمصلحة المجموع، يقرر الواقع ويرصده بصدق وأمانة.
٢١	التقارير الإخبارية	هي ما يبعثه المراسلون من تفاصيل حول الأخبار، أو من أخبار مفصّلة حول الأحداث، أو ما يكتبه المندوبون والمراسلون من تفاصيل للأخبار.





عملية إعداد المادة الإعلامية في شكلها النهائي، سواء أكانت مادة مطبوعة، أم مرئية أم مسموعة.	التوليف (المونتاج)	٢٢
هي حق وسائل الإعلام في عرض كل ما يهم الناس معرفته، وحق الناس في تبادل المعلومات، وحق الناس في إصدار الصحف دون فرض رقابة مسبقة.	حرية الإعلام	٢٣
عملية نشر الآراء ووجهات النظر التي تؤثر على الأفكار أو السلوك.	الدعاية	٢٤
هي إحدى عناصر العملية الإعلامية، وهي جملة من المعلومات والأفكار والمعاني والتصورات التي يريد المصدر نقلها إلى المستقبل.	الرسالة الإعلامية	٢٥
مصطلح يقصد به عدد النسخ التي توزعها جريدة يومية في بلد ما أو منطقة ما.	رقم التوزيع اليومي	٢٦
مصطلح يطلق على الإعلام بأنواعه باعتباره سلطة شعبية، وباعتبار أن هناك ثلاث سلطات دستورية هي: السلطة التنفيذية، والسلطة القضائية، والسلطة التشريعية.	السلطة الرابعة	٢٧
مصطلح يطلق على الصحف التي تخصص في نشر الأخبار المثيرة للمخاطبة للغريزة، بغض النظر عن قيمتها بالنسبة للإنسان.	الصحافة الصفراء	٢٨
مصطلح يعنى به استخدام أي طريقة للتحكم في فكر شخص واتجاهاته، دون رغبة أو إرادة منه.	غسيل المخ	٢٩



مجموعة الكُتَّاب الصحفيين الذين يقومون بإعداد المادة الخبرية للجريدة أو للمجلة، من جانب إعادة الصياغة واستخراج العناوين وتحديد أماكن نشرها.	المطبغ الصحفي	٣٠
---	------------------	----



أهم المراجع

- ١ - معجم مصطلحات الدعوة والإعلام الإسلامي - طه أحمد الزيدي - دار الفجر - العراق - دار النفائس - الأردن - ط ١ .
- ٢ - قاموس المصطلحات الإعلامية - الجامعة العربية المفتوحة في الدانمارك - قسم الإعلام والاتصال .
- ٣ - معجم مصطلحات الإعلام - إنجل أحمد زكي - ١٩٩٤ .
- ٤ - معجم المصطلحات الاعلامية - كرم شلبي - دار الجيل للنشر والطباعة والتوزيع - ١٩٩٤ .

